

第16回 東三河ビジネスプランコンテスト

テーマ

人力車から発想する訪問美容の新しい形

〈 一般事業部門 〉

申
込
者

会社名・団体名

美右衛門

氏名（フリガナ）

エリック バリオス

事業プランの内容

ご自宅や介護施設・病院にて、疾病・怪我・精神疾病・ご高齢・妊娠中などで外出が困難な方。また、ご家族の介護や乳幼児の育児を常にしていて、家を離れると家族の安全が保てなくなる方に向けて、美容師がお客様の元にご訪問し、美容院のサービスをご提供するものです。切っている者の格好やスペースを「和」の空間にする非日常も楽しんで頂けると思います。

今までの訪問美容のイメージを革新的に変えてみます。

ビジネスプランのセールスポイント

（商品・サービスの特色、競合商品との比較など）

人力車を引く「車夫」の格好で訪問美容を行います。利用者さんの方には髪を切るだけでなく、1つのイベントとして楽しみにしてもらえ、髪を「切らない」とではなく「切りたい」と思って頂けるようにしていきます。入社した者は全員養成講座を受けてもらい、福祉訪問美容師として認定をもらった者しか在籍しません。現役美容師による技術によって、訪問美容特有の施設カットと言われるデザインを無視した施術はいたしません。社団法人きれいや総研の傘下にあるので、万一の事故等にも万全を期して損害賠償保険に介入しております。（賠償責任保険2億円）

申込者のアピールポイント

（技能・経験・ネットワーク）

美容師歴9年の経験があり、7年間市内某大手美容室に勤めていました。その後フリーランスの美容師となり、美容室e-styleで店長をさせていただいております。フリーランスなのを活かし訪問美容師の活動に参加。美容師免許も当然の事ながら、訪問美容師の養成講座を受け、その資格も所持しております。理事長 田邊稔雄（管理美容師・介護福祉士）が設立した社団法人きれいや総研に所属し、その傘下の元、1年間訪問美容の勉強をさせていただき、今回の豊橋センター設立に至りました。

事業プランが想定している市場・ユーザー

ご自宅（在宅）、病院、介護保険事業者（ショートステイ）、グループホーム（認知症対応型共同生活介護）、介護老人保健施設（老健施設）、介護老人福祉施設（特別養護老人ホーム）、養護老人ホーム、軽費老人ホーム、有料老人ホーム

競合商品（ライバル）

きれいや豊川センター、訪問美容サービスベル浜松、髪人、タンポポ

資金計画（一般事業部門応募の方は必須）

◇資金の使途

	金額（千円）	用途
設備資金	1,000	施術機材費、ホームページ製作費
運転資金	100	雑費、釣銭代
その他	3,500	車両費、車両改造費
合計	4,600	

◇調達計画

	金額（千円）	調達先
自己資金	1,100	銀行口座
借入金	3,500	銀行借入
その他	0	
合計	4,600	

支援して欲しい内容

1 資金調達

2 販路拡大

3 業務提携

4 技術支援

5 その他

私達は人力車と車夫。車椅子と美容師。そんなイメージの連想から生まれたグループです。

「人力車に乗った時に、“今からなら何処へでも行けてしまう気がする”と旅の瞬間の胸が高ぶる気持ちを美容で感じて頂く」をコンセプトにさせて頂いています。

今回のコンテストによって、施術機械の資金調達をはじめ、サイエンスコアによる市のお墨付きのようなアシストをして頂けると嬉しいです。豊橋市がより発展していくよう、豊橋市が「介護の街豊橋」となるように一緒に取り組んで頂ければと思います。

この新しい形の訪問美容が周知されるようなお手伝いを希望しています。