

第17回 東三河ビジネスプランコンテスト

テーマ <p style="text-align: center;">HYGEE SOUND</p> <p style="text-align: center;">(一般事業部門)</p>	申 込 者	会社名・団体名 氏名（フリガナ） コウベ クラジ 河辺 倉司
---	----------------------	---

事業プランの内容

従来のスピーカーで重低音を再生するには、巨大な箱が必要でした。しかし、これは邪魔なものでしかありません。だから、小さな箱で重低音を出すスピーカーが必要なのです。

ビジネスプランのセールスポイント (商品・サービスの特色、競合商品との比較など)	申込者のアピールポイント (技能・経験・ネットワーク)
世界中のメーカーも、未だ成し得ていない、フルレンジ発の小型スピーカー。	この技術及び仕組みを特許出願中。

事業プランが想定している市場・ユーザー	競合商品（ライバル）
テレビを見る人、ホームシアターを見る人。	ソニー、ヤマハ、JBL、B&W、DALI等

資金計画（一般事業部門応募の方は必須）

◇資金の使途

	金額（千円）	用途
設備資金		
運転資金		
その他		
合計		

◇調達計画

	金額（千円）	調達先
自己資金		
借入金		
その他		
合計		

支援して欲しい内容

1 資金調達
 2 販路拡大
 3 業務提携
 4 技術支援
 5 その他